

## Plan komunikacji Lokalnej Grupy Działania Ziemi Kraśnickiej na lata 2024-2027

Termin	Główne cele działań komunikacyjnych	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań	Środki przekazu/narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty	Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, w tym częstotliwość monitoringu i ewaluacji	Planowany budżet zadania
					Jednostka miary	Wartość			
I połowa 2024	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Artykuły na stronie LGD i UG, portale społecznościowe	Liczba artykułów	10	Zwiększenie wiedzy pozyskanych informacji wśród mieszkańców i potencjalnych wnioskodawców w tym osób w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Bieżące monitorowanie, ewaluacja roczna na koniec 2024	0,00 zł
					Otwarte spotkania informacyjne	Liczba spotkań/ liczba osób zaproszonych na spotkania	2 spotkania/ zaproszenie min. 30 osób na każde spotkanie		Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych
				ulotki informacyjne	sztuka	1000	Zwiększenie wiedzy pozyskanych informacji wśród mieszkańców i potencjalnych		1000,00 zł

						wioskodawców w tym osób w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR			
I połowa 2024 roku	Informowanie potencjalnych wioskodawców i/lub grantobiorców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z LSR	kampania informacyjna o głównych założeniach LSR trybie ciągłym przez prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD	Potencjalni wioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Ogłoszenia w prasie	Liczba ogłoszeń	1			
				Artykuły na stronie LGD i UG, portale społecznościowe	Liczba artykułów	10		Zwiększenie wiedzy pozyskanych informacji wśród mieszkańców i potencjalnych wioskodawców w tym osób w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Bieżące monitorowanie, ewaluacja roczna na koniec 2024 roku
				Otwarte spotkanie informacyjne	Liczba spotkań/liczba osób zaproszonych	1 spotkanie/ zaproszenie min. 30 osób na spotkanie	Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych		700,00 zł

I połowa 2024 roku	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej trafności doboru sposobu informowania o LSR i jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD	badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Metoda: wywiad ankietowy narzędzie: ankieta	Liczba ankiet	Zwrot ankiet na poziomie 50% uczestników spotkań	Zebranie opinii dot. Satisfakcji potencjalnych wnioskodawców z jakości prezentacji informacji przez LGD, w tym o kryteriach	bieżące monitorowanie, ewaluacja roczna na koniec 2024 roku	0,00 zł
II połowa 2024	Informowanie o tematyce i terminach szkoleń, warsztatów animacyjnych realizowanych w 2024, rozpoczęcie rekrutacji	kampania informacyjna/aktywizacja i animacja społeczności lokalnej	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	- artykuły na www, portalach - społecznościowych	liczba zgłoszeń	na poziomie odpowiadającym założonym wskaźnikom na lata 2024-2027	skompletowanie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń	bieżące monitorowanie podczas naborów na szkolenia, ewaluacja po realizacji szkoleń, ewaluacja roczna na koniec 2024	0,00 zł
II połowa 2024	Informowanie o terminach naborów wniosków planowanych na lata 2024-2025	kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	- artykuły na www, portalach - społecznościowych - podczas lokalnych i regionalnych imprez	liczba wniosków	wnioski aplikacyjne na poziomie zakładanych w planie działania wskaźników na 2024-2025	skompletowanie zakładanej liczby wniosków na operacje planowane do realizacji w latach 2024-2025	monitorowanie bieżące, podczas naboru wniosków, ewaluacja: po zakończeniu okresu realizacji, ewaluacja roczna na koniec 2024	0,00 zł
II połowa 2024	Wsparcie merytoryczne i techniczne wnioskodawców w zakresie przygotowania wniosków	kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej	Otwarte spotkanie informacyjne	Liczba spotkań/ liczba osób zaproszonych	1 spotkanie/ zaproszenie min. 15 osób na spotkanie	udział w spotkaniu co najmniej 50% zaproszonych	bieżące monitorowanie podczas naborów, szkoleń. Ewaluacja: po zakończeniu okresu realizacji,	700,00 zł

		sytuacji określone w LSR	doradztwo	Liczba osób, które skorzystały z doradztwa	20	Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców co najmniej 50% z zakładowej liczby osób, które skorzystały z doradztwa	ewaluacja roczna na koniec 2024	0,00 zł	
<b>I Połowa 2025</b>	Poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR, wynikach konkursu	kampania informacyjna	członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Na Walnym Zebraniu Stowarzyszenia LGD	Liczba osób, która wzięła udział w spotkaniach	120 osób	udział w spotkaniu co najmniej 50% zaproszonych	bieżące monitorowanie, ewaluacja roczna na koniec 2025	5000,00 zł
<b>I Połowa 2025</b>	Informowanie potencjalnych wnioskodawców w tym i/ub grantobiorców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	artykuły na www, portalach społecznościowych	Liczba artykułów	10	Zwiększenie wiedzy pozyskanych informacji wśród mieszkańców i potencjalnych wnioskodawców w tym osób w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	bieżące monitorowanie, ewaluacja roczna na koniec 2025	0,00 zł	
			Ortarte spotkanie informacyjne	Liczba spotkań/liczba osób zaproszonych	1 spotkanie/ zaproszenie min. 20 osób na spotkanie	Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych		700,00 zł	



<p><b>I połowa 2025</b></p>	<p>Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej trafności doboru sposobu informowania o LSR i jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD</p>	<p>badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR</p>	<p><b>Metoda:</b> wywiad ankietowy <b>Narzędzie:</b> Ankieta</p>	<p>Liczba ankiet</p>	<p>zwrot ankiet na poziomie 50% uczestników spotkań</p>	<p>zebranie opinii dot. satysfakcji potencjalnych wnioskodawców z jakości prezentacji informacji przez LGD, w tym o kryteriach oceny wniosków przez LGD, identyfikacja ew. problemów</p>	<p>bieżące monitorowanie, ewaluacja roczna na koniec 2025</p> <p>0,00 zł</p>
<p><b>II połowa 2025</b></p>	<p>Informowanie potencjalnych wnioskodawców w tym i/lub grantobiorców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z LSR</p>	<p>kampania informacyjna</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR</p>	<p>artykuły na www, portalach społecznościowych</p>	<p>Liczba artykułów</p> <p>10</p>	<p>Zwiększenie wiedzy pozyskanych informacji wśród mieszkańców i potencjalnych wnioskodawców w tym osób w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR</p>	<p>bieżące monitorowanie podczas spotkań, ewaluacja roczna na koniec 2025</p>	<p>0,00 zł</p>
<p><b>II połowa 2025</b></p>	<p>Poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD</p>	<p>Kampania informacyjna, spotkanie informacyjno-warsztatowe</p>	<p>Członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR</p>	<p>Otwarte spotkanie informacyjne</p>	<p>Liczba spotkań/liczba osób zaproszonych</p>	<p>1 spotkanie / zaproszenie min. 20 osób na spotkanie</p>	<p>udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych</p>	<p>Monitorowaniu bieżące w trakcie konferencji, ewaluacja roczna na koniec 2025</p> <p>10 000,00 zł</p>
				<p>Spotkanie informacyjno - promocyjne nt. wdrażania LSR</p>	<p>liczba osób zaproszonych</p>	<p>1 spotkanie / zaproszenie 100 osób na spotkanie</p>	<p>Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych</p>	<p>700,00 zł</p>

I połowa 2026	Informowanie potencjalnych wnioskodawców w tym i/lub grantobiorców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z LSR	kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	artykuły na www, portalach społecznościowych	Liczba artykułów	10	Zwiększenie wiedzy pozyskanych informacji wśród mieszkańców i potencjalnych wnioskodawców w tym osób w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	bieżące monitorowanie podczas spotkań, ewaluacja roczna na koniec 2026	0,00 zł
				Otwarte spotkanie informacyjne	Liczba spotkań/ liczba osób zaproszonych	1 spotkanie / Zaproszenie min. 20 osób na spotkanie	Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych		0,00 zł
I połowa 2026	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w latach 2024-2026 pod kątem przeprowadzenia ew. korekt w tym zakresie	badanie satysfakcji wnioskodawców w dot. jakości pomocy na etapie przygotowania wniosków do realizacji w 2024-2026	wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	ankieta skierowana na adresy e-mail wnioskodawców	Liczba ankiet	zwrot ankiet na poziomie 50%	zebranie opinii dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD, identyfikacja ewentualnych problemów komunikacyjnych	bieżące monitorowanie, ewaluacja roczna na koniec 2026	0,00 zł
I połowa 2026	Informowanie potencjalnych wnioskodawców w tym i/lub grantobiorców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z LSR	kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	artykuły na www, portalach społecznościowych	Liczba artykułów	10	Zwiększenie wiedzy pozyskanych informacji wśród mieszkańców i potencjalnych wnioskodawców w tym osób w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	bieżące monitorowanie podczas spotkań, ewaluacja roczna na koniec 2026	0,00 zł



									700,00 zł
<b>II połowa 2027</b>	Informowanie o tematyce, terminach szkoleń i warsztatów animacyjnych realizowanych w roku 2027, rozpoczęcie rekrutacji	Kampania informacyjna/aktywizacja i animacja społeczności lokalnej	animatoryzy zajęć w świetlicach wiejskich, potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	artykuły na www, portalach społecznościowych	liczba zgłoszeń	na poziomie odpowiadającym założonym wskaźnikom na lata 2024-2027	skompletowanie zakładowej liczby uczestników poszczególnych szkoleń	bieżące monitorowanie podczas naborów na szkolenia, ewaluacja po realizacji szkoleń, ewaluacja roczna na koniec 2024	0,00 zł
<b>II połowa 2027</b>	Poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD	Kampania informacyjna	członkowie LGD, współpracując z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Konferencja informacyjno – promocyjna – wdrażania LSR	Liczba osób, która wzięła udział w konferencji	1 spotkanie / zaproszenie 100 osób na spotkanie	udział w spotkaniu co najmniej 50% zaproszonych	Monitorowaniu bieżące w trakcie konferencji, ewaluacja roczna na koniec 2027	20 000,00 zł

**Lokalna Grupa Działania  
Ziemi Kraśnickiej**

*Wioletta Wilkos*

ul. Lubelska 115, 23-200 Kraśnik

**PREZES ZARZĄDU**

NIP: 715-189-65-12, R: 0600412871

Tel./fax: 81 825 27 27